

**10-15 Settembre 2015**

**"Proprio cento anni fa l'inverno sul Monte Piana era segnato dal frastuono delle granate e dalla paura di migliaia di giovani costretti a combattere fra di loro. La nostra idea è stata quella di rivivere questo scenario unico con uno spirito non competitivo e alternativo: solidarietà verso l'altro e intensa condivisione.  
Alessandro d'Emilia/Armin Holzer**

*A proposito di highline... cos' è l'highline meeting Monte Piana?*

Un evento creativo e sportivo, di carattere internazionale e interculturale  
con il fine di condividere la disciplina "Slackline" nello scenario delle Dolomiti, Patrimonio Mondiale Unesco.

*Storia e filosofia*

L'Highline Meeting Monte Piana nasce dall' amicizia tra gli „highliner“ Alessandro d'Emilia e Armin Holzer e dalla loro stessa passione condivisa per la slackline. Dalle loro menti è nata l'idea di condividere un paradiso per l'highline con tutti coloro che praticano o vogliono avvicinarsi a questo sport. Monte Piana non è stato scelto solo per la sua naturale bellezza ma anche per la sua valenza storica. L' altopiano è un museo a cielo aperto dove sono ancora visibili più di 7 km di trincee a ricordare più di 18.000 soldati caduti durante la prima Guerra Mondiale. Il Festival si propone di vivere una settimana nel ritmo della natura e in equilibrio: animati durante il giorno da effervescenti energie e cullati durante la notte da magici silenzi.

*Valori e principi condivisi dai partecipanti come dagli organizzatori:  
spirito non competitivo e il rispetto per la montagna per essere in  
armonia con il luogo.*

Un ritrovo **dedicato** all'Highline;

Un raduno **stimolante** per le espressioni umane;

Un raduno **sportivo** non competitivo per condividere la passione per la SLACKLINE e la montagna;

Un raduno **interculturale** per stare in compagnia fra giovani che provengono dal mondo;

Un raduno **consapevole** dell'importanza della memoria di un luogo che ha avuto una storia tragica;

Un raduno **ecosostenibile** che rispetta l'ambiente, limita i consumi e consente a tutti di partecipare;

Un raduno **sociale** per sperimentare durante una settimana una modalità di convivenza all'insegna della collaborazione e della solidarietà;

Un raduno **etico** che diventa stile di vita: qualità del cibo, raccolta differenziata, uso consapevole delle risorse, divertimento sano all'insegna della natura, della musica e della cultura;

Un raduno **internazionale**, che nella sua ultima edizione ha riunito i giovani di oltre venti diverse nazionalità;

Un raduno **autoctono** supportato anche da sponsor locali;

Un raduno **creativo** che permette di tradurre in espressioni artistiche le emozioni offerte dall'ambiente dolomitico;

### *Organizzazione*

Grazie al Comune di Auronzo per il supporto logistico, ai main Sponsor quali Montura, Kiku, Birra Dolomiti e alla formazione del comitato organizzatore denominato A-Team composto oltre che da Alessandro d'Emilia, Armin Holzer anche da Niccolò Zarattini e Nicolò Cadorin è stato possibile realizzare questo progetto che ha visto una partecipazione crescente in ogni edizione. A partire dai 60 iscritti del 2012 ai più dei 250 del 2014. Lo spirito non competitivo e il rispetto per la montagna sono i valori che accomunano gli organizzatori ai partecipanti. L'organizzazione ha garantito una completa accoglienza a tutti gli atleti, visto che in cima al Monte Piana, a 2300m non ci sono risorse primarie. Lo spirito non competitivo ha attratto tutti gli "highliner" che vogliono praticare questa disciplina a stretto contatto con la natura, con loro stessi e con gli altri. Quest'anno più di 350 Highliner provenienti da oltre 20 nazionalità hanno raggiunto la cima del Monte piana.

## *Media & comunicazione*

Tutte le informazioni ufficiali sono sul sitoWeb:

[www.highlinemeeting.com](http://www.highlinemeeting.com) rappresenta il riferimento ufficiale per tutti coloro che vorranno partecipare all'evento effettuando l'accredito.

Per raccontare la filosofia del festival e i suoi più importanti avvenimenti sarà prodotto dall'organizzazione stessa un film documentario che verrà spedito ai festival del cinema di montagna.

### *Link WEB*

<http://www.youtube.com/watch?v=YWbNnre1Llw> by Geos Film

<http://www.youtube.com/watch?v=7kaiukVb4TE> by Rico Product

<http://vimeo.com/51251343> by Christian Kruse

<http://www.youtube.com/watch?v=ICDLRBC9SCo> by Rico Product

<https://vimeo.com/125904589> by A-team

[https://](https://vimeo.com/139158591)

[vimeo.com/139158591](https://vimeo.com/139158591) by Frischluft Film

### *Programma*

In questo festival non essendo previsto un programma prestabilito, tutto è stato deciso in base alle condizioni meteo e allo spirito del giorno.

Il Photo Contest "picture of the day" ha ispirato molti dei partecipanti a realizzare degli scatti a tema cercando di unire la performance sportiva al senso del silenzio, del luogo, della comunità.

**Amache sul monte Piana:** *"non è solo un record ma una performance dedicata alla memoria del luogo."*

L'idea di dormire in amaca in un posto così incredibile è nata al primo Highline Meeting Monte Piana nel 2012.

I tre pionieri ed avventurieri Armin Holzer, Alessandro d'Emilia, Igor Scotland rimasero così colpiti dalla prima esperienza che decisero di condividerla con i loro amici. è così che durante tutte le edizioni dell'Highline Meeting si è arrivati a proporre un'azione coordinata e

collettiva anche gli anni successivi. Quest'anno, in occasione del centenario della Grande Guerra, il concetto di stare sospesi tutti insieme si è evoluto. I tre fondatori di quest'idea dopo aver trascorso la notte nel vuoto sono stati raggiunti da altri 23 atleti. Questa performance che ha visto un totale di 17 amache colorate come l'arcobaleno e 26 persone insieme sulla stessa highline vuole essere un simbolo di pace e un tributo al passato che caratterizza questa montagna. Monte Piana ora è considerato un punto di incontro per gli highliner che vogliono condividere più di una passione, una filosofia, uno stile di vita.

**Questa performance è stata collaudata e attrezzata da atleti professionisti per questa specifica occasione.**

(tutto il sistema aveva un carico di rottura massimo tarato a 15000kg, la tensione massima misurata durante l'azione è stata di 3200 KG)

LINK Video: <https://vimeo.com/139158591>

**Highline World Record:**

*"L'highline è la forma estrema della slackline, in cima ad una montagna è diventata ponte ideale tra culture e mentalità diverse nel rispetto del luogo e della vita" Alessandro d'Emilia- Armin Holzer*

Queat'anno, Il 10 settembre 2015, Jediah Doohan atleta inglese di Hampshire, è riuscito a camminare sospeso a 100 metri di altezza per una lunghezza di 209 metri, in 20 minuti circa. Come dichiarano gli organizzatori "Questa camminata non è importante solo per Jed e per tutta la comunità di slackliners ma anche per noi è importante dare un valore simbolico di pace ad una apparente semplice fettuccia. Basta ricordare quali montagne si sono riuscite ad unire."

"Cento anni dopo, dove una volta c'era il confine tra Austria e Italia e dove i giovani combattevano in condizioni estreme Jed ha dedicato il nome della Highline "Live For Love"-*"Vivere per L'amore"*. "

"Un sogno che diventa realtà, un pensiero che vuole sensibilizzare i giovani non solo alla memoria del passato ma anche alla necessità di agire nel presente, in un tempo storico in cui i confini nel nostro mondo, sono ancora luoghi caldi di conflitti e ingiustizie."

Dati tecnici:

luogo: Monte Piana - Monte Piano

lunghezza: 209m

altezza: 100m

sag: 12m

nome: "Live For Love"  
tensione: 3KN

*I nostri Partner*

Consorzio AuronzoMisurina, Montura, Klku, Scarpa, Orange, Panificio  
Happacher, Seiterhof, Moser, Birra Dolomiti, Centro Frutta Auronzo,  
Macellerie Sperandio, Ticket to the Moon, Powertech, Rifugio Carducci,  
Art BAr Ribotta, Rifugio Fondovalle, Stabinger, Despar Sesto, Auronzo  
- Misurina, Austrialpin, Landcruising, Equilibrium; Ambaradam, Pircher,  
Redelè, Vaude.

*Contatti*

Organizzatori e relazioni istituzionali:  
[info@highlinemeeting.com](mailto:info@highlinemeeting.com)

Alessandro d'Emilia +393208578704  
[alexdemilia@gmail.com](mailto:alexdemilia@gmail.com)

.....  
[www.highlinemeeting.com](http://www.highlinemeeting.com)